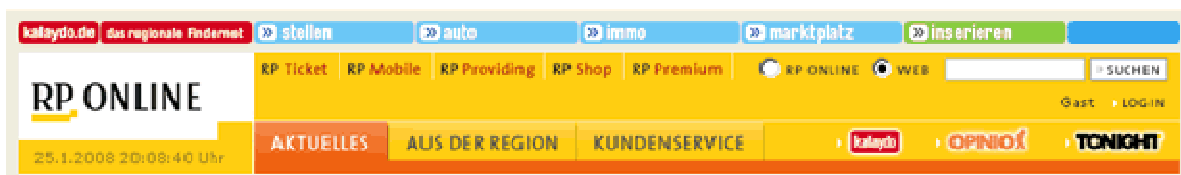




## Presse über uns

Informieren Sie sich über das, was die Presse über Duesselgo schreibt. Duesselgo ist die regionale Suchmaschine für die Stadtregion Düsseldorf.



### Eine Suchmaschine für jeden Fall

RP-Online, 25.01.2008, 'Eine Suchmaschine für jeden Fall'

Düsseldorf (RPO). Wer an Suchmaschinen denkt, kommt zwangsläufig auf "Google". Die meisten User nutzen den Dienst des Internet-Giganten. Doch wer bestimmte Inhalte wie Blogs oder Newsgroups gezielt finden möchte, für den gibt es Alternativen.

Die großen Suchmaschinen wie "Google", "Yahoo!" oder "Altavista" suchen in der Regel immer das gesamte Internet ab. Das Problem: In der Flut der Daten gehen oftmals Informationen verloren. Spezialisierte Suchmaschinen helfen dem User, je nach Aufgabenstellung gezielt nach bestimmten Inhalten zu suchen.



Das Internet ist zwar auch als das World Wide Web bekannt, doch lokale Inhalte gewinnen immer mehr an Bedeutung. **Duesselgo** ist die Suchmaschine für die Landeshauptstadt Düsseldorf.



## Hier klickt's sich nach Düsseldorf

[Westdeutsche Zeitung (WZ) / 26.04.2002 / Philipp Nieländer]

**Es ist gar nicht einfach, im Dschungel des Internets die richtigen Seiten zu finden. Ein Düsseldorfer FH-Student schafft mit dem Portal [www.duesselgo.de](http://www.duesselgo.de) Abhilfe.**

Auf der Suche nach einer bestimmten Seite spuckt die Internet-Suchmaschine plötzlich eine unendliche Liste aus. Vom Wunschresultat sind die Treffer aber meilenweit entfernt, „Das ist wohl allen Netznutzern schon mal passiert. Vor allem Anfänger haben Probleme mit den Suchverknüpfungen und der Informationsflut“, sagt Jürgen Werner. Der FH-Student hat mit dem praktischen Teil seiner Diplomarbeit Abhilfe geschaffen. In rund 5000 Arbeitsstunden hat er mit einigen Partnern das Internetportal [www.duesselgo.de](http://www.duesselgo.de) aufgebaut. Eine Suchmaschine speziell für Düsseldorfer Seiten.

Große Firmen sind hier ebenso zu finden wie Privatpersonen mit ihren Hobbys. Der Eintrag ist kostenlos, jeder kann aufgenommen werden – mit einer Einschränkung. „Wir kontrollieren jede Seite vorher, denn die Qualität der Daten ist uns besonders wichtig“, sagt der duesselgo'er. 2800 Einträge gibt es bisher. Während die großen Suchmaschinen Millionenetats haben, lehnt der Student bislang jede Kommerzialisierung seiner Seite ab. „Bei uns gibt es keine Werbebanner. Das Betreiben der Seite ist mittlerweile zu einem zeitaufwändigen Hobby geworden. Geld bekommen wir dafür nicht.“

In den ersten Tagen klickten gerade mal fünf Personen pro Tag auf [www.duesselgo.de](http://www.duesselgo.de), mittlerweile sind es 2000. Darunter auch Zugriffe aus den Vereinigten Staaten und Australien. Darauf ist J. Werner natürlich stolz – hat aber auch mit Problemen zu kämpfen: „Es gab schon einige Hack-Angriffe. Einmal wurden unsere Daten von 2 Monaten zerstört.“

Neben dem Aufbau der Suchmaschine mußte der Student noch eine 80-seitige Diplomarbeit schreiben. „Das wäre am Ende beinahe zu kurz gekommen“, gibt er zu. Im Moment liegt die Arbeit zur Bewertung auf dem Schreibtisch seiner Professorin Felicitas Albers.





## Projekt „www.duesselgo.de“

[April 2002/ FH D JOURNAL]

Das Projekt duesselgo.de beruht auf einer Diplomarbeit, welche an der FH Düsseldorf im Fachbereich Wirtschaft bei Frau Prof. Dr. Albers geschrieben wurde.

Die Idee resultiert u.a. aus der Tatsache, dass große und etablierte Suchmaschinen sowie Kataloge - welche in der Regel national oder international agieren - sich generell schwer tun, regionale Gebiete umfassend und vollständig darzustellen. Der Träger des Projektes, die Firma brainwire GmbH, Erkrath, machte es durch seine selbstentwickelten Module erst möglich, eine Community Funktionalität wie im Fall von duesselgo zu realisieren, Wisbert & Partner, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Rechtsanwälte halfen bei rechtlichen Fragen.

Das Ziel besteht darin, ein umfassendes Verzeichnis Düsseldorfer Websites zu erstellen (Katalog). Vollständigkeit ist daher ein Hauptziel. duesselgo.de soll das Düsseldorfer "Internetleben" abbilden und eine Orientierung und Hilfe für Online-Aktivitäten im Bereich Düsseldorf bieten. Bereich Düsseldorf bedeutet dabei Düsseldorf und seine Stadtteile, Neuss, Ratingen, Meerbusch, Erkrath, Hilden. Aufgenommen werden kostenlos alle Websites und private Homepages, welche die Vielfalt der Stadt beziehungsweise des regionalen Raumes auch im Internet widerspiegeln. Jugendgefährdende, pornographische und extremistische Inhalte werden dabei auf keinen Fall aufgenommen.

Durch die Überprüfung jeder(!) angemeldeten Website soll eine hohe Qualität erreicht werden. Durch Community Funktionalitäten (Chat und Forum, etc.) soll das Angebot den Besuchern von duesselgo.de abgerundet werden.

Da Düsseldorf auch eine international orientierte und fokussierte Stadt ist, in der sich viele ausländische Mitbürger bewegen, wird duesselgo.de auch einen Bereich für englischsprachig Webseiten anbieten.





## Lohnender Klick in unsre Stadt

[27.02.2002/ Düsseldorf Anzeiger/ Toni Lieto]

Seit Jahresbeginn gibt es im weltweiten Netz einen neuen Lokal-Klick in unserer Stadt, der sich mehr und mehr zu einem virtuellen Renner entpuppt.

Nein nicht duesseldorfer-anzeiger.de. Der Klick lohnt sich schließlich schon seit letztem Herbst, wenn es rund ums Düsseldorfer Stadtgeschehen geht.

Wir sprechen hier von duesselgo.de. Jenem Portal, in dem sich seit Dezember rund 50 Firmen, Institutionen oder Privatpersonen registrieren lassen – pro Tag! Einzige Bedingung: ein direkter Bezug zur Landeshauptstadt.

Denn duesselgo.de ist ein regionaler Katalog, eine Art lokale Suchmaschine.

Wer einen Heimwerker aus Düsseldorf oder der Umgebung sucht, wird hier online fündig. Wer mehr über Sehenswürdigkeiten, Vereine, Schulen und anderes erfahren möchte, duesselgo.de bietet ein umfangreiches Angebot, und das teilweise sogar auf Englisch. „Wir kommen gar nicht damit nach, die Links alle ins Netz zu stellen. Weit über 2000 Seiten stehen mittlerweile schon zur Verfügung“, sagt der Betreiber stolz. Ist duesselgo.de doch 'nur' das Machwerk eines Amateurs. Denn J. Werner ist eigentlich fleißiger Student – und duesselgo.de ein Teil seiner Diplomarbeit. 'Geld verdiene ich damit jedenfalls keins', verrät er. Und auch seine rund 20 Helfer sehen keinen müden Cent.

Seit seiner Geburtsstunde ist duesselgo.de auf dem besten Wege, die weltweite Nummer 1 auf seinem Gebiet zu werden. 'Nahezu kein anderer Anbieter hat auf regionaler Ebene so viele brauchbare Websites zusammengetragen wie wir'

